

25 Jahre rhetorikhaus U30-P.O.W.E.R.©

Ab dem 01. Mai 2022 mit Stipendium in Forchheim

Warum wir Unternehmen bei dabei unterstützen die nächste Generation zu fördern? Die geforderten Fähigkeiten der Zukunft sind: Kommunikationsfähigkeiten, Veränderungsfähigkeiten, Wertschätzung und Mitarbeiterorientierung, Transparenzorientierung (Platz 1- 4 von der Metastudie vom IFIZD©). Und genau das sind unsere Kernkompetenzen.

Unternehmen, die sich die Nachwuchsförderung auf die Agenda geschrieben haben, tun etwas für ihre Mitarbeiter, was die Bindung ans Unternehmen fördert. In Anbetracht des zunehmenden Fachkräftemangels, der Sinnanforderung der Mitarbeiter an ihr Arbeitsumfeld und der Arbeitsgestaltung ist eine stabile und emotionale Bindung an das Unternehmen vernünftig und erforderlich. Kurz, die Nachwuchsförderung trägt zur Attraktivität des Unternehmens bei.

Als Nachwuchsförderung gelten im Unternehmen alle Aktivitäten zur Rekrutierung sowie Aus- und Weiterbildung von Fach- und Führungskräften! Diese Form von Förderung sollten ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie sein.

P.O.W.E.R.© steht für:

- P**otenziale erkennen
- O**ffenheit nutzen
- W**issensdurst stillen
- E**rfolgsgeschichten schreiben und
- R**ealisieren

Die Säulen der rhetorikhaus - die U30-P.O.W.E.R.©

Der Coaching-Tag online

Dieses Angebot richtet sich an Unternehmen, die ihre Förderung erweitern möchten - Auszubildende, Werkstudenten, Mitarbeiter, deren Potenziale weiter gefördert werden sollen sowie an Nachwuchsführungskräfte.

Voraussetzungen: Die Unternehmen melden die Mitarbeiter an und stellen die Zeit zur Verfügung (i.R. ein Tag). Alle Teilnehmer dürfen das 30. Lebensjahr nicht überschritten haben.

Preis: Wie bieten geförderte Seminargebühren an.

Das Besondere: Die Gruppengrößen von max. 6 Teilnehmern (Seminare/Webinare) garantieren ein intensives und individuelles Coaching.

Refresh: Nach 2 Wochen können die Teilnehmer an einem 1-stündigen Zoom-Call über ihre Erfahrungen berichten und Fragen stellen!

Das Stipendium für 5 Monate

Dieses Stipendium können Unternehmen für ihre Mitarbeiter beantragen.

Das Stipendium umfasst eine 5-teilige Webinar-Reihe (1x pro Monat) plus einer individuellen und bedarfsorientierten Betreuung (online). Für Unternehmen eine attraktive Mitarbeiterbindung!

Definition: Für das Unternehmen wertvolle und förderungswürdige Mitarbeiter, die an ihrer persönlichen Weiterentwicklung interessiert und motiviert sind.

Voraussetzungen: Die Unternehmen melden die Mitarbeiter an und stellen die Zeit zur Verfügung. Alle Teilnehmer sind mind. 18 Jahre und haben das 30. Lebensjahr nicht überschritten.

Preis: Das Stipendium enthält die Seminare/Webinare sowie Onlinebetreuung. Die Kosten für diese Maßnahmen werden von rhetorikhaus zu 100% gefördert (Wert: 3.000.00 €).

Plätze in 2022

Zu Beginn dieser Förderung stehen zunächst **5 Stipendienplätze** zur Verfügung. Sollte das Interesse und der Bedarf größer sein, werden wir über eine Erweiterung unseres Engagements entscheiden.

rhetorikhaus – seit 20 Jahre Nachwuchsförderung

Seit 1995 ist der Gründer Oliver Groß in der Nachwuchsförderung engagiert. Begonnen hat alles mit dem Meyer-Camberg Institut.

Schon bald sprach es sich herum, dass der Rhetor Oliver Groß ein Händchen für die junge Generation hatte und ihnen immer respektvoll auf Augenhöhe begegnete. Aus einem Engagement wurden viele, was eine kleine Auswahl verdeutlicht: Gesamtschule Nienburg, Hessische Chorjugend oder Plant for the Planet, Engagement mit dem HSC2000Coburg und dem FADZ in Lichtenfels. Seit über 10 Jahren ist der Rhetor der Hanns-Seidel-Stiftung verbunden und hält bis heute Seminare in Kloster Banz sowie Webinare aus seinen Seminarräumen in Forchheim.

„Es waren die Persönlichkeiten Dr. Dieter Scheidemandel (Meyer-Camberg-Institut) und Prof. Hans-Peter Niedermeier (HSS) die mir mit ihrer Leidenschaft für die kommenden Generationen zum Vorbild wurden!“ sagt Oliver Groß heute. Als Frank Herzog (FADZ) ihn dann noch in 2020 von seiner Idee der Jugendförderung begeisterte, stand fest - die **rhetorikhaus-U30-P.O.W.E.R.© Nachwuchsförderung** ins Leben zu rufen.

„rhetorikhaus, wenn du möchtest das der Nachwuchs eine Chance bekommt!“

... mehr als eine Rede halten.
